¿Que es el marketing?

Unidad 1

Introducción al Marketing Digital



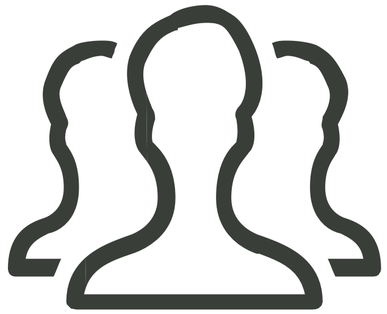
Marketing:
El arte de la negociación

El objetivo del Marketing es identificar deseos y generar valor para crear relaciones con tu público objetivo, audiencia y/o clientes potenciales

Pero después de todo:

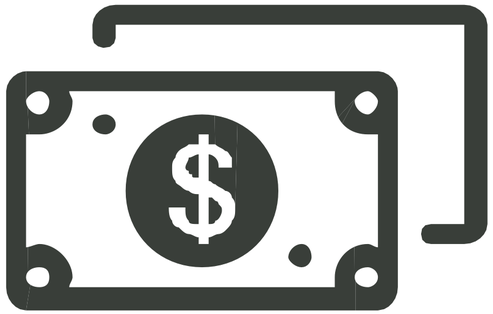
¿ Cuál es la diferencia entre marketing y marketing Digital?

El marketing digital o marketing 4.0 es la actualización del marketing que entiende la realidad del consumidor conectado. La persona tiene la posibilidad de elegir y decidir su compra basado en la información disponible en internet.



mucho más alcance

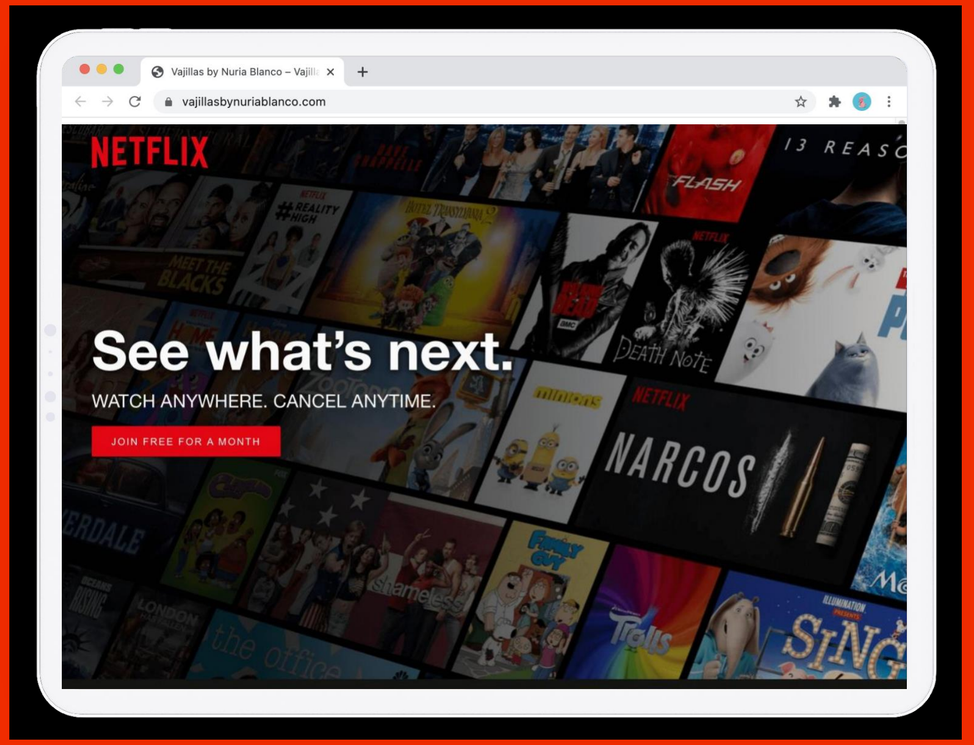
Con esto nos referimos a que tenemos mucho más alcance



Costo controlable.

Y con un costo mucho más verificable y controlable que solo el marketing digital puede ofrecer.

El fenómeno del mercado del streaming



¿Cual será su diferencial competitivo?



El fenómeno del mercado del streaming

Cuando un producto es nuevo es solo cuestión de tiempo para que otros productos entren a competir en el mercado. La pregunta es ¿ qué te hace elegir el uno sobre el otro? Usabilidad, precio y varios factores.



Comenzamos a hablar sobre Estratégias humanizadas

Una de las premisas del Marketing Digital Humanizado es comprender las necesidades reales de las personas -de cada lado- y conectarlas deliberadamente con la solución.





MARKETING DIGITAL HUMANIZADO

- Una pizca de cariño y mucho corazón.

QUÉ ES EL MARKETING

EN PALABRAS SENCILLAS, también llamado marketing en línea, es la promoción de las marcas para conectar con posibles clientes usando internet y otras formas de comunicación digital.

Oscar Jiménez A

- **DISEÑADOR INDUSTRIAL CON EXPERIENCIA EN MARKETING DIGITAL**
- https://oscarjimenez-ar.wixsite.com/design

EN QUÉ SE DIFERENCIA EL MARKETING HUMANIZADO

- Entender las necesidades reales de las personas y conectarlas mediante las redes sociales, yendo mucho más allá de las ventas; las marcas no son dioses ni los clientes son números, para crear una conexión verdadera a través de las experiencias con los clientes.

RESULTADOS PROPUESTOS:

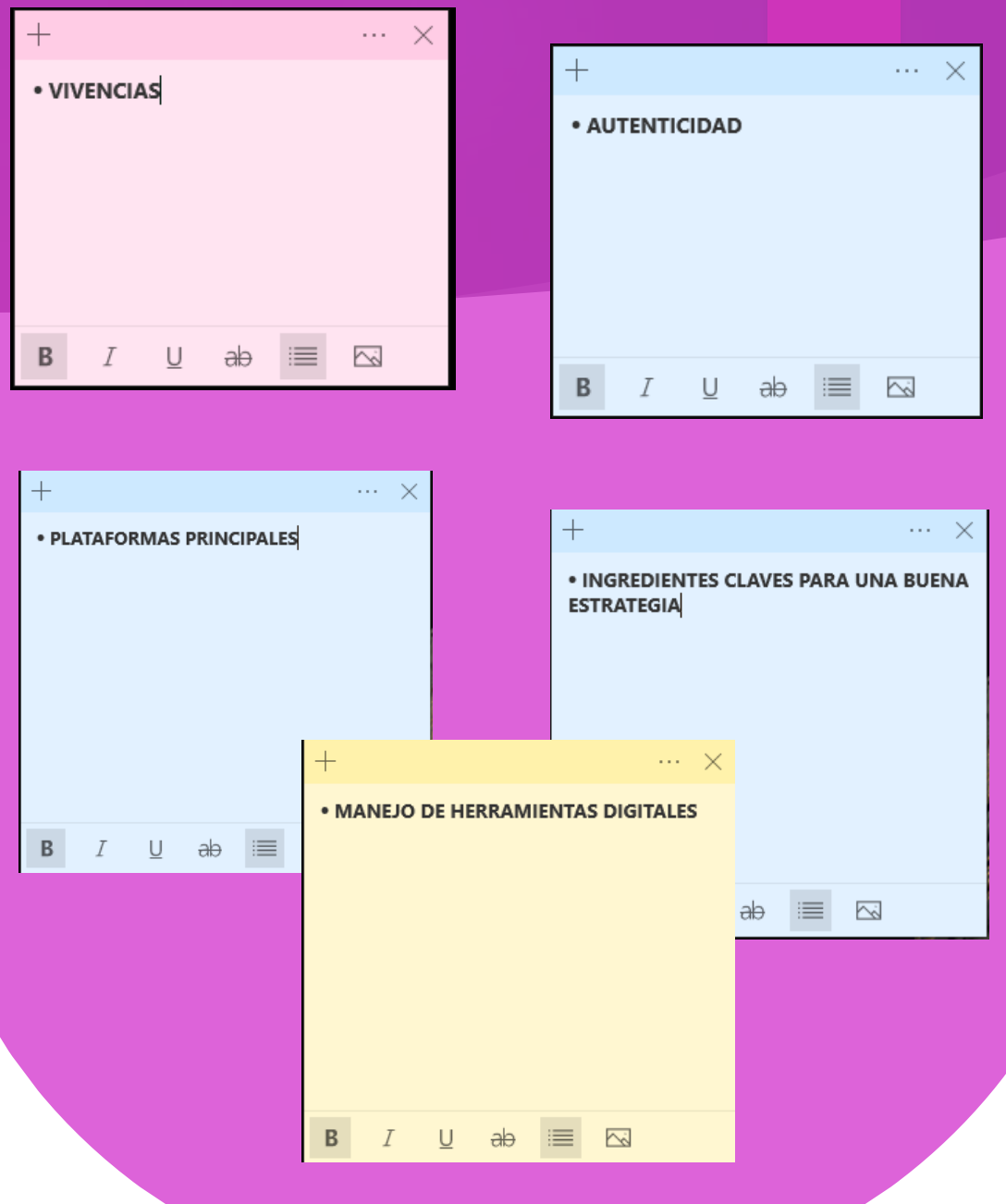
- Nuestro proyecto.
- Características de nuestro proyecto +&-
- Personalidad de marca y Nichos.
- Embellecer nuestras presentaciones en redes.

- Establecer los pilares del propósito de la marca y organizarlos a través del tablero de branding persona.

- Con el objetivo de reflejar los valores de nuestra empresa en las redes sociales.

- **Creación de imagen verdadera, positiva y coherente.**

- Análisis de resultados (curso emprendimiento)







EXPERIENCIAS





Apropiación de marca

CONSTRUYENDO UN MEJOR FUTURO, JUNTOS